

Naucalpan de Juárez, a 03 de Noviembre de 2016.

PREPARATORIA DEL INSTITUTO RUDYARD KIPLING

Lic. Cinthia Villalobos

Orientación Vocacional

CONVENIO DE COLABORACIÓN ACADÉMICA QUE CELEBRAN POR UNA PARTE EL CENTRO UNIVERSITARIO DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD LA PREPARATORIA DEL INSTITUTO RUDYARD KIPLING.

CLÁUSULAS

Primera: Objeto

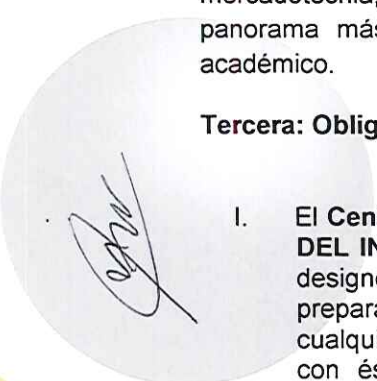
Ambas partes acuerdan apoyar a los estudiantes y egresados de la **PREPARATORIA DEL INSTITUTO RUDYARD KIPLING** interesados en prepararse y tener una educación universitaria en el **Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad**, el cual cuenta con las licenciaturas en Comunicación, Publicidad, Mercadotecnia y Diseño Publicitario, todas con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios ante la Secretaría de Educación Pública

Segunda: Objetivo

Las partes se proponen alcanzar el siguiente objetivo:

Organizar, apoyar y promocionar actividades de enseñanza en áreas especializadas como la mercadotecnia, la publicidad y el diseño publicitario con la finalidad de brindarles a los alumnos un panorama más amplio de dichas licenciaturas y coadyuvarlos a la definición de su futuro académico.

Tercera: Obligaciones del Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad

- 
- I. El **Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad**, otorgará a la **PREPARATORIA DEL INSTITUTO RUDYARD KIPLING** **becas de excelencia** para los alumnos que ellos designen siempre y cuando estos alumnos tengan promedio general en el certificado de preparatoria igual o mayor a **9.0 (nueve punto cero)**. Esta beca será aplicable para cualquiera de las licenciaturas. De acuerdo al presente convenio, los alumnos beneficiados con ésta beca, **no pagarán inscripción para el primer semestre y se hará un descuento del 37.5% en sus mensualidades**. Para que puedan conservar ésta beca, cada fin de semestre deberán mantener un promedio general de 9.0 (nueve punto cero) y no debe reprobado ninguna materia, de lo contrario perderá automáticamente la beca y no tendrá posibilidades de recuperarla.



- II. El **Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad**, otorgará un **100% de descuento en la inscripción del primer semestre** a todos los alumnos de la **PREPARATORIA DEL INSTITUTO RUDYARD KIPLING** interesados en ingresar a cualquiera de nuestras licenciaturas (Mercadotecnia, Publicidad, Diseño Publicitario y Comunicación). Para poder llevar a cabo su inscripción es necesario que al momento de llenar la solicitud realicen el pago de la primera mensualidad. Deberá cubrir el monto total de las re-inscripciones de segundo a octavo semestre.

- III. El **Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad**, otorgará a los alumnos de la **PREPARATORIA DEL INSTITUTO RUDYARD KIPLING** el **6.25% de descuento en colegiaturas** de cualquiera de nuestras licenciaturas (Mercadotecnia, Publicidad, Diseño Publicitario y Comunicación) sin importar el promedio que tengan de la Preparatoria. Para que puedan conservar esta Beca durante toda su carrera, es necesario que al finalizar cada semestre mantengan un promedio mínimo de 8 (ocho) y no tengan materias reprobadas. Este beneficio es independiente al anterior.

- IV. El **Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad** otorgará pase directo a cualquier alumno de la **PREPARATORIA DEL INSTITUTO RUDYARD KIPLING** interesado en ingresar a cualquiera de las licenciaturas que imparte (Mercadotecnia, Publicidad, Diseño Publicitario y Comunicación), siempre y cuando hayan concluido su educación media superior con un promedio mínimo de 8 (ocho) en su certificado final. Debe hacer examen psicométrico.

- V. El **Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad** realizará exámenes de admisión **SIN COSTO** a cualquier alumno de la **PREPARATORIA DEL INSTITUTO RUDYARD KIPLING** interesado en ingresar a cualquiera de las licenciaturas que imparte (Mercadotecnia, Publicidad, Diseño Publicitario y Comunicación), cuyo promedio sea inferior a 8 (ocho).

- VI. Los alumnos de la **PREPARATORIA DEL INSTITUTO RUDYARD KIPLING** que estén cursando el sexto año de bachillerato tendrán acceso gratuito a los eventos internos que organiza el **Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad**, como son:
 - a) Pláticas Informativas
 - b) Talleres especializados en Mercadotecnia, Publicidad y Diseño Publicitario

Cuarta: Obligaciones de la PREPARATORIA DEL INSTITUTO RUDYARD KIPLING

- I. La **PREPARATORIA DEL INSTITUTO RUDYARD KIPLING** brindará las facilidades necesarias para que, con base en su disponibilidad y horarios, el **Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad** realice talleres especializados en Mercadotecnia, Publicidad, Diseño Publicitario y Comunicación gratuitos con sus alumnos interesados en cursar una de estas licenciaturas dentro de sus instalaciones.



- II. La **PREPARATORIA DEL INSTITUTO RUDYARD KIPLING** notificará y dará acceso al **Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad** a las ferias universitarias realizadas en sus instalaciones u organizadas por la institución.
- III. La **PREPARATORIA DEL INSTITUTO RUDYARD KIPLING** dará difusión a las actividades extraescolares que se realizan en el **Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad** así como talleres especializados, pláticas informativas, exámenes de admisión, entre otros.
- IV. La **PREPARATORIA DEL INSTITUTO RUDYARD KIPLING** dará a conocer a sus estudiantes el convenio existente entre ambas instituciones y remitirá al **Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad** los alumnos interesados.

Quinta: Controversias

Este instrumento es producto de la buena fe, por lo que todo conflicto que resulte del mismo en cuanto a su interpretación, formalización, operación y cumplimiento, será resuelto de común acuerdo por las partes.

Sexta: Duración del convenio

Este convenio será válido para el ciclo escolar **2017 - 2018**, la duración del presente convenio será voluntaria por ambas partes, sin embargo, cuando una de ellas quisiera darlo por terminado, deberá dar aviso a la otra parte por escrito con 3 meses de anticipación, respetándose por ese lapso los términos acordados con anterioridad.

Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad



Lic. Ericka I. Medina Vázquez
Coordinación de Difusión Académica

Recibí: _____

Fecha: _____